



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## STUDII DE CAZ: 2. Modele de succes din Romania

Continuam seria prezentărilor de studii de caz cu exemple de succes de la noi, cu inițiative care vin în sprijinul tinerilor de peste 18 ani care părăsesc sistemul instituționalizat de protecția copilului. În cele ce urmează sunt descrise o serie de modele de întreprinderi sociale care s-au dezvoltat și au avut impact pozitiv asupra tinerilor în trei regiuni de dezvoltare ale țării: București-Ilfov, Nord-Est și Nord-Vest.

### 1. Asociația „Acțiunea Felix” - Oradea, județul Bihor

Cu o infrastructură care cuprinde 16 case de tip familial, Fundația „Căminul Felix” este acreditată ca furnizor de servicii sociale pentru copiii abandonați. În fiecare casă sunt ocrotiți câte 12 copii (șase fete și șase băieți) împreună cu părinții lor sociali. Structura serviciilor oferite este inovatoare prin prisma faptului că se apropie foarte mult de ceea ce înseamnă mediul unei familii naturale, atât de important în dezvoltare psihosocială a individului. Fundația „Căminul Felix” nu găzduiește și ocroteste copiii pentru o perioadă de timp strict determinată sau limitată.

O familie socială poate locui în casa primită chiar și până la 20 de ani. La maturitate, o parte dintre tineri își continuă studiile în instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate, o altă parte preferă să muncească în cadrul întreprinderilor sociale ale Asociației „Acțiunea Felix” iar alții se îndreaptă către o viață independentă.

### Inițiativa de economie socială

În 1995 Fundația „Căminul Felix” a înființat Asociația „Acțiunea Felix” cu misiunea de a produce resurse pentru copiii aflați în îngrijire. În acest sens, s-au inițiat activități de ES în vederea suplimentării veniturilor necesare în activitatea de ocrotire a celor mici. Astfel, au fost dezvoltate pe rând o fermă de vaci, un centru de croitorie și creație, un motel agro-turistic și un ansamblu de ateliere cu profil auto și de tâmplărie.

- Ferma de vaci a fost inițial proiectată pentru a acoperi consumul propriu al Fundației care are în grijă un număr de aproximativ 200 de copii. Cererea pieței locale pentru lapte de calitate a indicat un potențial de extindere dar și faptul că se pot obține venituri care să susțină financiarobiectivele sociale ale organizației. În anul 2012, ferma număra 300 de capete adăpostite în două hambare, aceasta fiind considerată cea mai mare din vestul României. Un aspect de subliniat în funcționarea fermei este modul de hrănire și îngrijire a animalelor bazat exclusiv pe produse naturale. Aceasta asigură laptelui produs un avantaj competitiv important pe piață. Ferma are o capacitate de producție de 3000 de litri / zi și furnizează materie primă pentru unul dintre cei mai mari procesatori de lapte din România. Din anul 2010 întreprinderea socială a început distribuția proprie prin intermediul a trei automate de lapte plasate în trei localități din județul Bihor: Oradea, Sântandrei și în Sînmartin. Prin acest sistem sunt distribuiți aproximativ 9000 de litri de lapte / lună. Ferma are angajate patru persoane adulte, tineri crescuți în cadrul Fundației „Căminul Felix”. Ca direcție de dezvoltare, echipa de management își propune deschiderea unei fabrici de procesare a laptelui.
- Centru de croitorie și creație denumit Sun Flower Design. Atelierul oferă pentru tinerii care au crescut în cadrul Fundației „Căminul Felix” perioade de practică în domeniul croitoriei și locuri de muncă pentru șase dintre ei. Printre acestea se regăsesc și persoane cu dizabilități fizice sau psihice. Aici sunt confecționate diferite produse tradiționale românești unicat (saci, șorțuri, accesorii de

bucătărie, păpuși, jucării, articole de baie și uz casnic) care sunt comercializate mai ales pe piețele internaționale. Produsele sunt vândute și pe plan local, atelierul având propriul magazin de desfacere. Materialele folosite la confecționarea produselor sunt environmentally friendly și provin în mare parte de pe piața locală. Atelierul poate realiza la comandă și produse personalizate pentru companii sau persoane fizice.

- NobleHouse este un motel agroturistic creat de către Linda Hörnberg, fondatoarea Fundației „Căminul Felix”, în locul unui vechi hambar. Inițial a fost conceput ca un atelier de artă unde copiii aveau posibilitatea să deprindă abilități practice. Ulterior atelierul a fost transformat într-un motel rustic cu 12 camere care dispun de toate facilitățile necesare clienților. Amenajarea camerelor îmbină stilul modern cu aspecte tradiționale locale. Motelul dispune de posibilitatea de a organiza seminarii sau conferințe.
- Asociația „Acțiunea Felix” are și alte inițiative economice dedicate însă doar acoperirii unor necesități interne: un atelier auto și unul de tâmplărie. În cadrul acestora lucrează nouă persoane care provin din rândul tinerilor ocrotiți de Fundația „Căminul Felix”. Atelierul realizează mobila pentru casele familiilor sociale și accesoriile pentru grădină.

## 2. SC **Bucuria Copiilor** - sat Barați, comuna Mărgineni, județul Bacău

„Casa de copii Sf. Maria” din Barați este o organizație acreditată să furnizeze servicii sociale în domeniul protecției copilului. Asociația și-a propus să ofere serviciile sale comunității în scopul ocrotirii, creșterii și educării copiilor cu părinți decedați,abandonați sau care provin din familii dezorganizate. Asociația s-a înființat la inițiativa Episcopiei Romano-Catolice de Iași, aparohiei „Maria Frieden” din Vechta (Germania) și a fost încredințată în administrare Surorilor Oblate Asumpționiste, călugărițe misionare. Serviciile sociale furnizate se bazează pe implicare, atenție acordată fiecărui copil în parte și, cel mai important, afecțiune. Copiii cresc într-un mediu plăcut și dispun de condițiile necesare unei dezvoltări fizice și psihice armonioase.

### Inițiativa de economie socială

Pentru că tinerii peste 18 ani care urmează să părăsească sistemul de protecție a copilului se confruntă cu dificultăți în ceea ce privește integrarea în muncă, Asociația a pus bazele unei societăți comerciale (SC), în 2004, numită sugestiv „Bucuria copiilor”. Principalul obiectiv al inițiativei de ES este de a asigura practică de specialitate și locuri de muncă tinerilor ocrotiți de Asociația „Casa de Copii Sf. Maria”. În același timp, prin înființarea societății comerciale s-a dorit obținerea unor venituri suplimentare pentru acoperirea costurilor de funcționare ale centrului de plasament al Asociației. Demersul nu a fost unul simplu, lipsit de obstacole, dar determinarea celor implicați în acest proiect a făcut ca inițiativa de ES să prindă viață și mai apoi să se dezvolte. La început, au fost comercializate icoane pictate pe lemn. Apoi, implicarea în diferite proiecte în colaborare cu ONG-uri din străinătate a contribuit la strângerea capitalului necesar investiției inițiale. Resursele financiare colectate au permis achiziționarea de utilaje necesare pentru dotarea atelierelor de tâmplărie de lemn și policlorurăde vinil (PVC). Partenerii care au contribuit la punerea în practică sunt Rehau Polyimer, BisericaCatolică și Biserica Ortodoxă din localitate. Activitatea întreprinderii sociale se desfășoară în mai multe domenii și se adresează atât tinerilor ocrotiți cât și comunității. Elementul inovator al inițiativei de ES constă în faptul că tinerii au posibilitatea să învețe în mod practic o meserie, să înțeleagă ce înseamnă responsabilitatea și să deprindă abilitățile necesare pentru a se integra într-o echipă de lucru. SC „Bucuria copiilor” include un atelier de tâmplărie din lemn, unul de tâmplărie din PVC, un centru de fotocopiere și un magazin.

- Atelierul de tâmplărie din lemn constituie prima activitate dezvoltată de Asociația „Casa de copii Sf. Maria”. Este situat în incinta sediului Asociației și are ca scop dezvoltarea competențelor profesionale ale tinerilor ocrotiți care manifestă aptitudini pentru această meserie. Obiectele de tâmplărie produse în atelier (scaune, mese, paturi, dulapuri, mobilier pentru bucătării etc.) sunt atât

pentru folosul Asociației cât și pentru comercializare. Astfel, paturile copiilor din centrul deplasament al Asociației sunt realizate în atelier, de către tinerii care părăsesc sistemul de protecția copilului, sub îndrumarea unor persoane specializate.

Atelierul de tâmplărie din PVC a fost deschis în anul 2004 și are ca obiectiv dezvoltarea competențelor profesionale ale tinerilor ocrotiți. În atelier lucrează personal calificat și cu experiență în realizarea articolelor de tâmplărie alături de tineri beneficiari ai Asociației pentru care măsura de protecție specială a încetat. Atelierul produce uși, ferestre și plase contra insectelor. Lucrările sunt executate atât pentru persoane fizice (case, apartamente), cât și pentru diferite persoane juridice.

- Centru de fotocopiare situat într-o zonă centrală a municipiului Bacău
- Magazin mixt unde sunt comercializate produse alimentare și nealimentare. Magazinul organizează stagii de practică pentru tinerii Asociației pe timpul vacanțelor de vară. Tinerii se familiarizează astfel cu responsabilitățile pe care le implică un loc de muncă și dezvoltă deprinderile de viață independentă. Ambele inițiative de ES asigură locuri de muncă tinerilor care părăsesc instituția de ocrotire.

### 3. Brutăria Concordia - Bucuresti

Concordia este o organizație umanitară, nonguvernamentală, apolitică și non-profit, care are ca obiectiv recuperarea și reintegrarea socială, școlară și familială a copiilor și tinerilor care provin din familii defavorizate social sau care nu au un adăpost. În anul 2012, Concordia ocrotea peste 400 de copii și tineri, organizați în grupuri de tip familial, de câte 8-12 copii, în case familiale și locuințe sociale, administrate în București, Ploiești și Aricești – Rahtivani, județul Prahova.

#### Inițiativa de economie socială

La începutul anului 2011, organizația a inaugurat „Brutăria Concordia”. Proiectul fost realizat în parteneriat cu câteva companii private, care au sprijinit dezvoltarea proiectului. Brutăria oferă posibilitatea formării profesionale, în meseriile de brutar și patiser, a unui număr de 24 de tineri. Majoritatea tinerilor provin din centrele Concordia, dar sunt incluși și tineri din afara organizației. Ei studiază două module a câte șase luni pentru meseria de brutar, cu posibilitatea prelungirii studiilor cu încă șase luni, pentru calificarea de patiser. Cursurile pentru brutari cuprind ore practice, dar și ore de igienă, științe alimentare, economie și matematică. Perioada de pregătire se încheie cu o evaluare a cursanților, în urma căreia se poate obține o diplomă recunoscută atât în România, cât și în Uniunea Europeană. Cei 13 absolvenți din anul 2011 lucrează la brutării din țară și din străinătate, unii dintre ei devenind chiar angajații „Brutăriei Concordia”. Aproximativ 43% dintre angajații brutăriei sunt tineri aflați în procesul de reintegrare socială și familială. În același timp, brutăria produce, pentru vânzare, diverse specialități de panificație și patiserie. Prin intermediul unui sistem de comenzi on-line (comenzi@concordia-brutarie.ro), livrările se fac la sediile clienților. Produsele Concordia ajung la grădinițe, firme românești sau multinaționale, ambasade din București și persoane fizice. Începând cu luna noiembrie 2012, există un punct de desfacere a peste 30 de produse proaspete de panificație și patiserie, în București – zona piața Victoriei, la parterul clădirii Premium Plaza (intersecția străzilor Dr. Felix și Nicolae Titulescu).

Sursa: [https://www.academia.edu/6308147/MODELE\\_DE\\_INTREPRINDERI\\_SOCIALE\\_PENTRU\\_TINERI\\_PESTE\\_18\\_ANI\\_CARE\\_PARASESC\\_SISTEMUL\\_INSTITUTIONALIZAT\\_DE\\_PROTECTIE\\_A\\_COPILULUI](https://www.academia.edu/6308147/MODELE_DE_INTREPRINDERI_SOCIALE_PENTRU_TINERI_PESTE_18_ANI_CARE_PARASESC_SISTEMUL_INSTITUTIONALIZAT_DE_PROTECTIE_A_COPILULUI)

Autor: Dan Adrian Baclesanu